

Graphiste - Concepteur en communication multicanal

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le Graphiste-Concepteur en Communication Multicanal est un créatif qui conçoit et réalise l'ensemble des visuels et éléments graphiques, édités sur supports print ou web.

Il est capable d'intervenir à la fois sur les médias « off-line » (annonce presse, packaging, affiches, brochures, catalogues...), sur les supports « on-line » (newsletters, pages web, sites internet, blogs, vidéos...) et « l'internet mobile » (sms, mms, wap push/sms cliquable...).

Il est généraliste et peut aborder une problématique de communication dans son ensemble, de la conception à la réalisation.

Analyser
Concevoir
Réaliser

- PUBLIC
 - Etudiants, demandeurs d'emploi, salariés d'entreprises, particuliers.
- DURÉE
 - 2 ans à temps plein, dont 4 mois de stage en entreprise.
- LIEU
 - E-COD, 10 rue René Cassin, Bordeaux.
 - CEPRECO, CCI Grand Lille.
- PRÉ-REQUIS
 - Bac ou 3 ans d'expérience.
- DÉBOUCHÉS
 - Maquettiste
 - Illustrateur
 - Concepteur-graphiste
 - Webdesigner
 - Infographiste 2D ou 3D
 - Directeur artistique...

Agence de publicité, studios de création, web-agency et services communication d'entreprises.

Formation en partenariat avec :



Groupe CEPRECO

CCI Grand Lille



PROGRAMME

■ COMPÉTENCES DEVELOPPÉES

- Maîtriser les différentes étapes de la création d'un projet numérique en ligne.
- Créer, concevoir et réaliser l'ensemble des éléments graphiques.
- Réaliser pour éditer sur supports print ou web.
- Encadrer des équipes en interne ou externe.
- Assurer la responsabilité complète d'un projet

■ CONTENU DE LA FORMATION

1ère année

- Comportement du consommateur
- Identité visuelle
- Graphisme publicitaire
- Culture visuelle
- Packaging
- Communication des organisations
- Infographie
- Chaîne graphique
- Techniques graphiques
- Analyse d'images
- Flash
- Mise en page / typographie
- Projet web
- Dreamweaver
- Stratégie de création

2^{ème} année

- Droit
- Ergonomie
- Infographie 2D
- Scénarisation
- Chaîne graphique
- Dreamweaver
- Flash
- Packaging
- Graphisme PUB
- Marketing direct
- Web design
- Infographie 3D
- Projet web
- Management
- Vente projet
- Identité visuelle

Nos +

Cours, conférences et travaux d'application dispensés par des professionnels du secteur.
Réalisation de projets réels en relation avec des entreprises.
Techniques de recherche d'emploi, étude des profils recherchés dans le secteur du multimédia, veille du marché.

Modalités d'admission

- Sur dossier et entretien avec présentation de réalisations professionnelles et/ou personnelles.

Sélection

- De mars à juillet.

Validation de la formation

- Diplôme National inscrit au RNCP de niveau III – Bac+2

Effectifs

- 20 maximum

Contact

- Tél. : 05 56 79 52 11
05 56 79 50 43

- E-mail :
ecod@formation-lac.com

www.ecod-formation.com