

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le chef de projet Web / Marketing est un généraliste qui a une excellente connaissance des leviers e-marketing permettant de favoriser la création de trafic sur un site Web.

Sa principale mission : augmenter le trafic et les ventes d'un site internet.

Il est force de proposition en matière de marketing stratégique et de marketing opérationnel.

Il effectue des reportings réguliers sur les retombées des campagnes menées (mesure de l'audience, du trafic, des ventes).

Élaborer
Concevoir
Maîtriser

- PUBLIC
 - Etudiants, demandeurs d'emploi, salariés d'entreprises, particuliers.
- DURÉE
 - 9 mois à temps plein dont 5 mois en centre de formation et 4 mois de stage en entreprise.
- LIEU
 - E-COD Bordeaux
 - Saint-Lô, Paris, Rungis, Bagnolet, Villejuif, Cergy, Niort, Fort de France, Rennes.
- PRÉ-REQUIS
 - Titulaire d'un bac+2 ou avoir 3 années d'expérience professionnelle
- DÉBOUCHÉS
 - Chef de projet Web
 - Webmarketeur
 - E-Consultant
 - Consultant NTIC
 - Trafic Manager
 - Community Manager
 - Webplanner

Formation en partenariat avec :



un institut des



et aussi

- FOCOP
- CAN-CFAG
- ITESCIA
- CCI Deux-Sèvres
- EFREI tech
- EGC Martinique
- Faculté des métiers de Rennes



PROGRAMME

■ COMPÉTENCES DEVELOPPÉES

- Maîtriser les différentes étapes de la création d'un projet numérique en ligne.
- Acquérir une double compétence en marketing et conception de site.
- Prendre en charge la responsabilité du projet ou de l'activité Internet, Intranet, Extranet de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel.
- Intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

■ CONTENU DE LA FORMATION

Matières Internet

- Ouverture de sites
- Outils Internet (e-mail, FTP, Newsgroup...)
- Technologies mobiles (GPRS, UMTS, Widget...)
- Réseau, sécurité
- Cahier des charges
- Internet / Extranet

Conception de sites

- Ergonomie
- Infographie
- Editeurs
- Langages (HTML5, CSS3, PHP, JS)
- CMS (Wordpress, Prestashop),
- Rédaction Web
- Web mobile
- Bases de données
- Vidéo (acquisition montage)

Marketing

- Marketing interactif, stratégique et opérationnel
- Marketing de recherche
- Publicité on-line
- Veille technologique
- Référencement (SEO, SEM, SMO)
- Promotion de sites (online / offline)
- Community management

Environnement économique

- Réglementation
- Approche et adaptation aux différentes cultures
- Communication
- Le Web 2.0

Cyber commerce

- Pilotage de sites
- Aspects juridiques
- Mesures d'audience
- E-business
- Sécurisation des paiements
- B to B / B to C

Conduite de projet

- Cahier des charges
- Gestion de projets
- Droit
- Audit et pilotage de sites
- Outils d'un chef de projet

Nos +

Cours, conférences et travaux d'application dispensés par des professionnels du secteur.
Techniques de recherche d'emploi, étude des profils recherchés dans le secteur du multimédia, veille du marché.

Modalités d'admission

- Sur dossier, entretien et/ou tests.

Sélection

- De mars à juillet.

Validation de la formation

- Diplôme National inscrit au RNCP de niveau II (Bac+3/4) JO 14/01/2010

Effectifs

- 20 maximum

Contact

- Tél. : 05 56 79 52 11
05 56 79 50 43

- E-mail :
ecod@formation-lac.com

www.ecod-formation.com